

哈尔滨工程大学

2018-2019 年度信息公开工作报告

本年度报告是根据《政府信息公开条例》和中共中央办公厅《关于全面推进政务公开工作的意见》精神，按照《教育部办公厅关于做好 2019 年高校信息公开年度报告工作的通知》要求，由哈尔滨工程大学编制。全文内容包括概述，主动公开情况，依申请公开情况和不予公开情况，对信息公开的评议情况，因学校信息公开工作受到举报、复议及诉讼的情况，信息公开工作的主要经验、问题及改进措施，其他需要报告的事项等 7 个部分。本年度报告统计数据的起止时间为 2018 年 9 月 1 日至 2019 年 8 月 31 日。

一、概述

2018-2019 学年度，哈尔滨工程大学深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻党中央、国务院关于信息公开的决策部署，认真落实教育部、工信部等上级主管部门对高校信息公开工作的总体要求，继续坚持以“公开为常态、不公开为例外”的原则，持续强化责任落实、畅通公开渠道、主动回应社会公众及师生员工关切，把信息公开各项工作推向深入，为学校开启全面创建特色鲜明世界一流大学新航程助力。

（一）构建长效机制，确保信息公开落地落实

1. 坚持清单制度，强化主体责任落实。学校信息公开办公室坚持以教育部制定的《高等学校信息公开事项清单》为根本遵循，每年结合学校情况，以上级要求为指引、师生需求和公众需要为导向，对《哈尔滨工程大学信息公开事项清单》进行动态调整和补充。2019年，信息公开办公室按照学校信息公开实施细则要求，梳理、细化出的本年度清单公开事项72类，与信息来源部门一一确认，明确了本年度学校信息公开工作“责任区”，发布《关于继续做好学校信息公开工作的通知》，对本年度信息公开工作提出明确要求，进一步强化了信息公开主体责任落实。

2. 依托专业化队伍，推动信息公开层层深入。学校始终坚持信息公开工作专业化队伍建设，常态化开展工作培训，定期举办工作研讨会议，分享、交流工作经验，协调、理顺公开事项审核发布过程，指导、支持各部门信息公开工作实施，解决在具体工作中遇到的问题和困难。注意做好各部门“信息公开工作联络员”的人员交替和工作交接，保持信息公开工作延续性。学校信息公开工作已经培养了一支具备信息公开思维、精通部门业务的专业化工作队伍，既熟悉工作流程、了解工作规范，又具备保密意识，推动学校信息公开工作层层深入。

3. 强化监督检查，确保信息公开取得实效。学校严格执行信息公开监督检查工作制度。发展计划处对学校基础数据和重要办学指标进行审定。保密处认真开展相关保密审查工作。信息

公开办公室会同监察处通过日常抽检、定期检查和受理举报等方式，加大对各有关部门信息公开情况的监督检查力度。各信息公开部门按时自查、及时整改。通过有力的监督检查，推动信息公开工作落实到位、有序开展，确保学校信息公开取得实效。

（二）开拓工作渠道，发挥信息公开服务功能

1. 强化校务在线服务公开。本学年度，学校网上办事中心（<http://one.hrbeu.edu.cn>）新增审批、服务类事项 142 项，截止至 2019 年 8 月 31 日，网上办事中心可办理的审批服务类事项达到 232 项，审批、服务事项已实现对学校机关、直属单位全覆盖，实现了学校 80%以上的审批、服务类事项网上“一站式”办理，累计为师生提供线上服务 18 万余人次。网上办事中心现已成为学校校务在线服务公开的主要平台，全面促进学校行政权力公开、透明、高效运行。

2. 探索重要工作推进过程公开。2019 年，学校上线督办督查系统，实时向教职工公布学校督办督查工作事项及推进情况，有效加强教职工对学校工作的民主监督、推动重要校务信息公开。督办督查事项的公开，在促进教职工全面了解党委重大决策和行政重要部署方面迈进了一大步，在统一思想、凝聚共识方面发挥了重要作用。同时，也更好的促进关系师生切身利益的问题尽早解决，推动师生关注的热点难点问题研究落实，进一步强化机关直属单位效能建设，促进树立良好机关工作作风。

3. 推进学生事务决策过程公开。学校坚持实行学生校务参事制度，学生校务参事通过各渠道收集信息，直接向学校管理层面反映、落实有关学生切身利益的共性问题。本学年度，学生教务参事提交调研报告 21 份，与有关部门协商解决了“调整本科生公寓供电时间”“更换干净透明的冬季保暖门帘”“改善浴室设施、条件”等学生反映集中的问题，通过校务参事官方微信公众号和 QQ 工作群，将学生关心、关注热点问题的解决过程全面公开，进一步推进学生事务决策过程公开，全面保障学生权益。

（三）丰富公开内容，主动回应师生公众关切

1. 充分发挥“一网一报”校内主要媒体的正向引导作用。本学年度，学校工学新闻网发布要闻、时讯等信息 2320 条。发布《一图读懂烟台研究生院建设》等图解信息，有效提升信息可读性。重点推进“祖国不会忘记”“物印初心”“榜样的力量”等十余个专栏，精心策划“不忘初心、牢记使命”“学习贯彻十九大精神”“2018 年岁末盘点”等专题，引起学校师生和社会的广泛共鸣。刊发校报《工学周报》36 期，全面覆盖党建、教学、科研等方面的重要信息，围绕学校重点中心工作，结合重大事件及重要时间节点策划专版、专刊、专栏、系列报道，促进师生全面了解学校大事要事。

2. 充分依靠校外媒体扩大社会影响力。学校在新华社、中央电视台、人民日报、光明日报、中国教育报、科技日报等国家级

媒体上刊发涉校信息 100 余条。《光明日报》以《杨德森：水声的力量》为题，推出杨德森院士整版人物报道。央视 70 周年献礼纪录片《祖国在召唤》、中国教育电视台 70 周年献礼片《新中国教育地图》中均对学校进行了重要报道。《新华每日电讯》一版重要位置刊发《“我的老师是网红”》，对学校于凡老师以创新思路打造“网红课”进行专题报道，被全国 300 余家媒体转发，进一步提升了学校的公众影响力。

3. 充分依托新媒体提升网络影响力。本学年度，学校官方微信以第 68 名首次进入全国高校官微百强，发布推送 238 篇，篇均阅读量 6 千+，三篇推送阅读量 10 万+，其中《刚刚，哈工程再夺世界冠军!》阅读量 22 万+，《雪雕会说话|杀青! 55 个作品惊艳亮相哈工程》《蓝色大海的传说? 央视第一时间 pick 哈工程!》阅读量均 10 万+。学校官方微博粉丝数 857619，发布信息 1362 条，单条平均阅读量 1 万+，获得教育部中国大学生在线“微博互动贡献奖”，充分发挥了联系师生和社会公众的桥梁纽带作用，进一步提升了学校的网络影响力。

二、学校信息主动公开情况

(一) 多媒体平台信息公开情况

2018-2019 学年，学校通过信息公开网公开《清单》事项 10 大类 50 项 585 条次，通过学校主页公告专栏公开信息 356 条次，通过学校新闻网发布信息 2320 条次，通过办公信息网发布学校文件 201 个，更新、发布规章制度 34 个，发布两会

纪要 53 条次，发布工作信息 1633 条次，官方微博平台发布信息 1362 条，官方微信平台发布图文信息 238 篇，QQ 空间发布说说 1279 条。

（二）主动公开信息的方式和途径

1. 以学校信息公开网站为主体。以学校信息公开网站为学校汇总发布主动公开信息的官方平台，以《高等学校信息公开事项清单》为主动公开信息的底线，按照教育部相关文件指示精神，定期做好信息的管理、维护和更新工作；设立信息公开意见箱，由专人负责定期处理，充分听取社会对学校信息公开工作的意见和建议。

2. 充分利用校内其他平台资源。通过学校主页、各处级单位二级网站和其他专题网站及时发布学校、部门各类信息；宣传部、校团委、学工部（处）、校友会等部门通过腾讯微博、新浪微博、人人网、微信公众平台等新媒体发布学校相关信息。

3. 充分利用会议和文件的形式发布信息。通过第四次党代会、党委全委会、教职工代表大会、团代会、学代会、党外人士情况通报会、学校专题工作会议、全校干部大会等会议，及各种文件、公告、通报、通知等公文，及时传达学校信息。

4. 充分发挥其他途径和载体的作用。通过年鉴、校报、校有线电视台、广播台和宣传橱窗、宣传资料、办事手册等方式多渠道向校内和社会公开学校信息；设立网上校长信箱，公布信访电话、监察处举报电话和信箱，充分听取意见和建议。

5. 结合新生报到及新进教师进校，相关部门及时将新生报到指南、学校管理制度汇编等资料发放给新生和新入职教师，并组织相关入校、入职讲座培训，及时通告学校管理制度。

（三）重点领域信息公开情况

学校注重面向社会公众开展涉及学校招生、就业、财务、人事等高关注度信息的公开工作。一是，通过学校本科生招生网及教育部“阳光高考”平台公示学校2019年度普通类、特殊类本科生招生章程、计划、测试结果及录取名单等信息，同时提供网络、电话、招生咨询会等多种咨询、监督渠道，确保各类招生工作公开、公平、公正、有序开展，打造招生阳光工程。央视二套《第一时间》“高招进行时”解读学校招生政策，在哔哩哔哩网站开展《考生加油站》招生宣传网络直播，对考生问题进行直播解答，现场观看人数近3万，弹幕数近5000条，进一步拓展招生信息覆盖面。二是，通过学校就业服务平台、学工在线微信公众号、就业工作QQ群、微信群及电子邮件，结合宣传海报、展板、条幅等，即时公开用人单位招聘信息、就业工作相关政策制度、就业指导相关信息等，按照教育部要求编制并公开《毕业生就业质量报告》。三是，坚持财务信息公开常态工作机制，通过学校财务处网站、高级财务管理平台、迎新网站等平台发布财务相关信息，通过教代会、各类工作会议等有关会议及纸质文件、通知、年鉴、会议纪要等公开信息，公开的财务信息涉及财务管理制度、预算执行信息、会计核算、科研经费管理、工资管

理、收费管理、公务卡管理等，便于校内外人员依据有关规定获取财务信息、监督财务工作。**四是**，通过办公信息网主动公开和公示学校重要干部任免、人事聘任和评选奖励等信息。

三、学校信息依申请公开情况

(一) 申请情况

2018年9月1日至2019年8月31日，学校未收到信息公开申请。

(二) 学校信息公开的收费及减免情况

一年来没有因依申请公开信息收取或减免费用情况。

四、对信息公开的评议情况

一年来，学校扎实推进信息公开工作，通过邮箱、监督电话、调研走访等收集师生和社会公众对信息公开工作的意见建议。学校信息公开工作得到了学校师生、校友的充分肯定，对办公信息网、网上办事中心、官方微博、官方微信公众号等信息公开平台给予了高度评价，有关学校发展、成果展示、招生就业等很多公开信息均引起社会广泛关注，取得良好社会反响。学校坚持做好依申请公开答复工作，一年来没有收到学校师生员工和社会各界人士反映的信息公开问题。

五、因学校信息公开工作受到举报的情况

一年来学校信息公开工作没有受到举报，没有因学校信息公开申请行政复议和提起行政诉讼的情况。

六、信息公开工作的主要经验、问题和改进措施

通过多年的实践和总结，学校信息公开工作水平和成效不断提高，但是在工作推进中还是发现了一些问题。一是部分信息公开责任单位仅能完成保底线的工作，主动公开的意识不强；二是信息平台采集、整合信息的智能化程度不高。针对上述情况，学校将采取以下措施继续做好信息公开工作。

（一）加强工作交流和宣传引导

加强对信息公开重要意义的宣传和引导，促进有关单位充分认识信息公开是学校展示办学成果的重要途径，是社会公众了解学校信息的重要来源，是学校提高社会影响、树立品牌形象的重要举措，是监督权力运行的有效手段，是推进大学治理能力和治理体系现代化的发展要求。加强部门间信息公开工作交流，促进有关单位提高认识、消除顾虑、发挥工作主动性。

（二）加快推进信息公开平台智能化建设

以学校“智慧校园”建设为契机，完成学校数据、信息资源整合，打破数据、信息壁垒，促进学校各层级校务数据、信息有效共享，逐步实现大部分公开信息由信息公开平台从学校大数据信息平台中智能采集，进一步提高信息公开工作效率和智能化水平。

七、其他需要报告的事项

2018-2019 学年度，学校信息公开工作无其他需要报告事项。