

哈尔滨工程大学

2019-2020 年度信息公开工作报告

本年度报告是根据《政府信息公开条例》和中共中央办公厅《关于全面推进政务公开工作的意见》精神，按照《教育部办公厅关于做好 2020 年高校信息公开年度报告工作的通知》要求，由哈尔滨工程大学编制。全文内容包括概述，主动公开情况，依申请公开情况和不予公开情况，对信息公开的评议情况，因学校信息公开工作受到举报、复议及诉讼的情况，信息公开工作的主要经验、问题及改进措施，其他需要报告的事项等 7 个部分。本年度报告统计数据的起止时间为 2019 年 9 月 1 日至 2020 年 8 月 31 日。

一、概述

2019-2020 学年度，哈尔滨工程大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党中央、国务院关于政务公开工作的决策部署，认真落实教育部、工信部等上级主管部门对高校信息公开工作的总体要求，继续坚持以“公开为常态、不公开为例外”的原则，加强统筹联动、创新工作方法、强化平台建设，充分发挥信息公开对学校“双一流”建设的助力作用，扎实有效推进学校信息公开工作。

（一）加强顶层设计，统筹推进信息公开工作

1. 强化统筹联动，压实主体责任。学校信息公开工作领导小组始终坚持统筹部署、协同推进，由信息公开办公室按照学

校《关于做好 2019-2020 年度信息公开工作的通知》要求，组织召开工作布置会，讨论、布置本年度信息公开工作，协调有关职能部门指导各信息公开主体单位按照“业务谁主管、信息谁公开、内容谁审核”的工作原则做好信息公开保密审查工作、组织鉴定不清楚事项，逐项研究落实学校《信息公开事项清单》中的 70 类主动公开的信息，确保学校信息公开工作有序开展、落实到位。

2. 创新工作方法，解决实际问题。学校始终坚持以问题和需求为导向，在创新信息公开工作方法、优化服务方式上下功夫。学校通过多种方式广泛开展信息公开成效调研工作，针对很多离退休老同志提出的因不会操作网络电子设备造成获取信息困难的问题，学校立即编制了《离退休教职工信息查询指南》，制作成大幅双面塑封材料，便于老同志查看，并针对老同志的信息需求研究制定了定期提供信息的长效服务机制，得到学校离退休教职工的广泛认可。

3. 加强信息管理，筑牢安全防线。学校持续在信息公开管理体系建设上发力，在政策解读、回应关切、依申请公开、保密审查、信息安全和监督检查等方面建立制度、形成规范。定期梳理公开事项清单，结合学校实际动态调整更新。学校严格落实国家有关个人信息保护的相关要求，积极开展信息风险防范宣传教育，明确在招生就业、奖惩资助、教学科研等公示信息中，严禁发布师生出生日期、身份证号、电话号码等敏感信息，筑牢学校信息公开安全防线。

（二）围绕中心工作，发挥信息公开助力作用

1. 做好疫情防控信息公开，发挥“显政”作用。学校认真贯彻落实习近平总书记“强化显政，坚定战胜疫情信心”的重要指示精神，第一时间公开疫情防控工作信息，面向师生和社会公众通过学校办公信息网、疫情防控专题网站、“平安行动”信息系统、微信工作群等开展多渠道、多向度、针对性的信息公开，让师生和社会公众知道党和政府正在做什么、还要做什么，了解学校防控疫情的决心、举措和进展，推动信息对称，避免形成舆情；策划并报道一批在党建、教学、科研等领域的基层抗疫典型，发挥舆论引导作用，凝聚信心，形成合力，使信息公开成为学校疫情防控工作的重要环节，为打赢疫情防控阻击战提供了有效支撑。

2. 做好民生领域信息公开，主动回应各方关切。学校高度重视教职工住房、子女入学等与师生利益密切相关的民生信息公开。在开展学校“青岛人才公寓”认筹工作中，面向全校教职工广泛征求意见建议，2800余人参与，征集意见建议7000余条次，梳理形成571条，作为重要依据形成方案，并经学校六届教代会执行委员会第二次全体会议审议通过后公布实施，先后在工作推进的重要节点召开宣讲会、通报会，确保全程公开、透明。2020年，哈尔滨工业大学附属中学、小学（哈工程校区）从筹备到建成招生，严格执行过程公开，首批124名教职工子女入学，受到教职工高度赞誉。学校圆满完成了2019年度为师生办实事工作，从立项到验收，全程公开；通过坚持

实施学生校务参事制度，畅通学生和学校领导层面的信息渠道，对学生关心、关注热点问题的解决过程全面公开，有力推动与师生切身利益密切相关的事项顺利落实。

3. 加强重要工作信息公开，发挥凝心聚力作用。学校着力加强对改革发展过程中的重大事项、关键任务、重要举措等信息的主动公开，积极采用“一图读懂”“政策解读”等方式增强信息可读性，有效促进教职工全面了解党委重大决策和行政重要部署，在统一思想、凝聚共识方面发挥了重要作用。本年度学校先后发布《一图读懂烟台研究（生）院建设》《一图读懂青岛创新发展基地建设》《瞄准一流！一图读懂哈工程“研究生教育20条”》等图解信息10余篇，学校还编印“一图读懂”系列学校发展动态宣传图册，放置在学校主要楼宇信息宣传栏，打通政策宣传“最后一公里”。

（三）加强平台建设，不断提高信息公开实效

1. 优化政务服务平台建设，推进管理服务全公开。

学校将网上办事中心建设成为师生办理管理服务类业务的统一平台，并持续优化建设，通过流程再造把线下业务逐步搬到线上，本年度新增审批、服务类事项72项，截止至2020年8月31日，网上办事中心可办理的审批服务类事项达到304项，审批、服务事项在对学校机关、直属单位全覆盖基础上，基本实现了应上尽上、只进一扇门、最多跑一次，已累计为学校师生提供线上业务服务38万余人次，推动学校管理服务全面公开，为学校行政权力公开、透明、高效运行提供有力保障。

2. 强化校内媒体平台建设，推进校务信息全公开。学校在发挥“一报一网”传统校内媒体导向作用的基础上，着力加强“两微一抖”新媒体平台建设。本学年度，学校官方微信进入全国高校官微百强前 50，发布推送 362 篇，《哈工程新学期第一课！线上升国旗，爱国永在线！》总阅读量 11 万+。学校官方微博粉丝数 94.5 万+，发布信息 1843 条，收获 63 万次转评赞，单条微博最高阅读量达 955 万，获得教育部中国大学生在线“微博互动贡献奖”，2019 年 12 月起，连续获得每月“中国青年媒体矩阵优秀工作室”称号。学校基于抖音平台，开发毕业季“云拔穗”“云合影”小程序，开创疫情期间高校云毕业典礼新方式，得到毕业生和社会公众的广泛关注和赞誉，近 50 所高校致电咨询，《中国青年报》发文“全国首次！玩法绝了！”。学校以新媒体平台为切入点，进一步畅通了学校与师生、公众的信息通道。

3. 依托校外主流媒体平台，扩大学校社会影响力。本学年度，学校在新华社、中央电视台、人民日报、光明日报、中国教育报、科技日报等国家级媒体上刊发涉校信息 120 余条。疫情期间，央视影音、学习强国等媒体关注学校毕业生云拔穗、云毕业典礼。《光明日报》以《哈工程：开学第一课很“硬核”》为题，报道学校疫情下的线上开学及爱国主义教育，10 余家媒体转发。《光明日报》报道《传承红色基因 铸就国家栋梁》《大学的精神和文化对学生影响至深》，新华社《“90 后”院士杨士莪：“人退休了，但为祖国工作不能停”》引发关注。通过高质

量的信息加强主流媒体的宣传报道，助力学校进一步提升社会影响力。

二、学校信息主动公开情况

（一）多媒体平台信息公开情况

截至 2020 年 8 月 31 日，学校信息公开网公开《清单》事项 10 大类 50 项 1419 条次。本学年度，学校通过主页公告专栏公开信息 352 条次，通过学校新闻网发布信息 2865 条次，通过办公信息网发布学校文件 180 个，更新、发布规章制度 47 个，发布两会纪要 54 条次，发布工作信息 1258 条次，官方微博平台发布信息 1843 条，官方微信平台发布图文信息 362 篇，QQ 空间发布说说 2496 条。

（二）主动公开信息的方式和途径

1. 以学校信息公开网站为主体。以学校信息公开网站为学校汇总发布主动公开信息的官方平台，以《高等学校信息公开事项清单》为主动公开信息的底线，按照教育部相关文件指示精神，定期做好信息的管理、维护和更新工作。

2. 充分利用校内其他平台资源。通过学校主页、各处级单位二级网站和其他专题网站及时发布学校、部门各类信息；宣传部、校团委、学工部（处）、校友会等部门通过腾讯微博、新浪微博、人人网、微信公众平台等新媒体发布学校相关信息。

3. 充分利用会议和文件的形式发布信息。通过第四次党代会、党委全委会、教职工代表大会、团代会、学代会、党外人士情况通报会、学校专题工作会议、寒暑假工作会议、全校干

部大会等会议，及各种文件、公告、通报、通知等公文，及时传达学校信息。

4. 充分发挥其他途径和载体的作用。通过年鉴、校报、校有线电视台、广播台和宣传橱窗、宣传资料、办事手册等方式多渠道向校内和社会公开学校信息；设立网上校长信箱，公布信访电话、监察处举报电话和信箱，充分听取意见和建议。

5. 结合新生报到及新进教师进校，相关部门及时将新生报到指南、学校管理制度汇编等资料发放给新生和新入职教师，并组织相关入校、入职讲座培训，及时通告学校管理制度。

（三）重点领域信息公开情况

学校注重面向社会公众开展涉及学校招生、就业、财务、人事等高关注度信息的公开工作。一是，通过学校本科生招生网及教育部“阳光高考”平台公示学校2020年度普通类、特殊类本科生招生章程、计划、测试结果及录取名单等信息，同时提供网络、电话、招生咨询会等多种咨询、监督渠道，积极尝试网络直播等招生信息宣传方式，确保各类招生工作公开、公平、公正、有序开展，打造招生阳光工程。二是，通过学校就业服务平台、学工在线微信公众号、就业工作QQ群、微信群及电子邮件，结合宣传海报、展板、条幅等，即时公开用人单位招聘信息、就业工作相关政策制度、就业指导相关信息等，按照教育部要求编制并公开《毕业生就业质量报告》。疫情期间，学校采取各种措施确保就业信息传递渠道畅通，积极组织举办网络招聘会，多方联系协调用人单位、组织毕业生参加，确保公

平、公正地把就业机会传递给每一名毕业生。三是，坚持财务信息公开常态工作机制，通过学校财务处网站、高级财务管理平台、迎新网站等平台发布财务相关信息，通过教代会、各类工作会议等有关会议及纸质文件、通知、年鉴、会议纪要等公开信息，公开的财务信息涉及财务管理制度、预算执行信息、会计核算、科研经费管理、工资管理、收费管理、公务卡管理等，便于校内外人员依据有关规定获取财务信息、监督财务工作。四是，通过办公信息网主动公开和公示学校重要干部任免、人事聘任和评选奖励等信息。

三、学校信息依申请公开情况

(一) 申请情况

2019年9月1日至2020年8月31日，学校未收到信息公开申请。

(二) 学校信息公开的收费及减免情况

一年来没有因依申请公开信息收取或减免费用情况。

四、对信息公开的评议情况

学校持续稳步推进信息公开工作，坚持通过邮箱、监督电话、调研走访等收集师生和社会公众对信息公开工作的意见建议。学校信息公开工作得到了学校师生、校友的充分肯定，对办公信息网、网上办事中心、官方微博、官方微信公众号等信息公开平台给予了高度评价，有关学校发展、成果展示、招生就业等很多公开信息均引起社会广泛关注，取得良好社会反响。学校坚持做好依申请公开答复工作，一年来没有收到学校

师生员工和社会各界人士反映的信息公开问题。

五、因学校信息公开工作受到举报的情况

一年来学校信息公开工作没有受到举报，没有因学校信息公开申请行政复议和提起行政诉讼的情况。

六、信息公开工作的主要经验、问题和改进措施

学校坚持通过“回头看”持续优化改进信息公开工作，在工作机制、方式方法上不断总结经验，信息公开工作质量和成效显著提升。但是，通过自检自查，发现学校对信息公开渠道的宣传力度还有待加强，特别是对依申请公开信息的申请流程、渠道等，目前学校仅在信息公开网站上进行了公布，宣传方式还较为单一。下一步，学校将重点加强对信息公开渠道的宣传力度，面向师生常态化开展学校《信息公开指南》的宣传工作，通过定期在学校各楼宇电子屏滚动播放、开展微信推送、投放宣传栏等方式持续扩大宣传的覆盖面。

七、其他需要报告的事项

2019-2020 学年度，学校信息公开工作无其他需要报告事项。