# 哈尔滨工程大学
# 2020–2021 年度信息公开工作报告

本年度报告是根据《政府信息公开条例》和中共中央办公厅《关于全面推进政务公开工作的意见》精神，按照《教育部办公厅关于做好 2021 年高校信息公开年度报告工作的通知》要求，由哈尔滨工程大学编制。全文内容包括概述，主动公开情况，依申请公开情况和不予公开情况，对信息公开的评议情况，因学校信息公开工作受到举报、复议及诉讼的情况，信息公开工作的主要经验、问题及改进措施，其他需要报告的事项等 7 个部分。本年度报告统计数据的起止时间为 2020 年 9 月 1 日至 2021 年 8 月 31 日，根据工作实际情况，部分内容在时间上前后略有延伸。

## 一、概述

2020-2021 年度，哈尔滨工程大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党中央、国务院关于政务公开工作的决策部署，严格落实教育部、工业和信息化部等上级主管部门对高校信息公开工作的总体要求，坚持统筹兼顾、坚持需求导向、坚持夯基垒台，学校信息公开工作扎实推进，助力学校改革发展和“双一流”建设作用突显。

### （一）坚持统筹兼顾，推动信息公开落实落细

**1. 继续推进信息公开工作稳步开展。**学校始终重视信息公开工作，把信息公开作为依法治校的重要抓手，认真落实上级单位有关要求，促进学校信息公开工作规范化运行。学校信息

公开办公室，按照学校《信息公开实施细则》相关内容，结合学校实际情况，统筹学校本年度信息公开工作推进，发布《关于做好2020-2021年度信息公开工作的通知》，梳理更新学校《信息公开事项清单》50类公开事项70项公开条目，召集信息公开工作协调会，督促相关职能部门将信息公开工作落实落细，保证学校信息公开工作稳步推进。

**2.持续强化信息公开工作队伍建设。**学校历来重视各类专业化人才队伍建设，在学校机关、直属单位和院系机关第七轮管理服务人员聘用工作中，处级单位部分岗位人员变动较大。针对学校的新形势新情况，信息公开工作办公室协调相关职能部门，选派负责业务领域与信息公开内容相关度高、政治可靠、责任心强且兼具一定信息系统使用基础的同志担任信息工作联络员，负责协助本单位主要负责同志共同推进信息公开工作落实。学校信息公开工作办公室组织各单位联络员开展专项培训，培训涵盖信息公开工作中的有关规定和注意事项、信息公开网栏目权限申请和后台使用方法技巧等内容，进一步促进学校信息公开工作队伍业务水平和专业化程度提升。

**3.不断规范信息公开工作审核管理。**学校始终重视各类信息发布过程中的风险防范，严格落实国家关于信息安全的各类法律法规。学校信息公开办公室结合相关制度文件，发布相关自检自查工作通知，对已公开的信息进行全面排查，对计划公开的信息进行严格审核，切实保障发布信息的准确性、真实性、有效性、安全性，严格落实信息公开过程中保密要求。通过自检自查，进一步强化了各单位对信息公开审核工作重要性的认识，有效促进了学校信息公开工作良性运行。

**（二）坚持需求导向，服务重点领域工作开展**

**1.突出信息公开时效，支撑学校疫情防控。**学校深入贯彻落实上级各项疫情防控工作要求，学校疫情防控专题网站、工学新闻网、微信公众号、微信工作群等信息公开公布平台，第一时间转发属地应对疫情工作指挥部公告，确保全校师生实时掌握属地疫情防控工作要求；第一时间发布学校工作通知、工作提醒，确保全校师生全面掌握学校疫情防控相关工作安排；第一时间转发各地疾控部门公布的确诊病例、无症状感染者的活动轨迹，确保全校师生相关排查工作有序开展；第一时间公布疫苗接种、核酸检测工作安排，确保全校师生疫情防控组织工作有序进行。信息公开工作已成为学校整体疫情防控的中心环节之一，为常态化疫情防控工作开展提供了有力支撑。

**2.突出制度流程公开，支撑学校干部选任。**学校坚持把选人用人作为学校事业发展的关键性问题来抓，不断提升干部选育用管全链条中的信息公开水平。学校印发新修订的《中层领导人员选拔任用工作规则》，公布学校中层领导人员选拔任用工作中的研判动议、民主推荐、考察、谈论决定和任职等环节的具体工作规则；印发《第七轮中层领导班子和领导人员换届调整工作方案》，公布学校本轮中层领导换届调整中的岗位设置、任职条件及工作程序。本年度，学校公示拟任干部人选 9 次，发布考察预告 11 次，公布人事任免文件 38 份。信息公开工作为学校干部选任过程中实现干部、群众认可和过程、结果认同做出了重要贡献。

**3.突出关切问题回应，支撑惠及民生工作。**学校始终重视有关教职工住房、子女入学等惠及民生领域相关信息的公开。

本年度，学校相继启动“青岛人才公寓”“哈尔滨双创人才公寓”项目认筹（购）工作，公开发布征求意见通知，举办多场座谈会广泛收集意见，形成并公布《认筹实施方案》；发布启动认购工作通知，回应日程安排、认购条件、报名方式等教职工关切问题；对审核通过的各类人员进行公示，提供明确的异议反馈渠道；对摇号过程进行全程视频直播，保证摇号过程公开透明；现场选房过程中，在相关微信群内公布实时房源选取情况，为后续认筹（购）者决策提供参考。哈尔滨工业大学附属中学、小学（哈工程校区）2021 级学生入学工作启动，167 名教职工子女经报名、公示等严格公开环节顺利入学。学校“学代会”“研代会”提案公开征集工作启动，形成“学代会”正式提案 52 件、“研代会”正式提案 53 件；持续发挥校务参事在学生群体和学校领导层面的信息传递作用，围绕教育教学、后勤保障等方面学生关心关注的热点难点问题，形成并反馈报告 22 份。信息公开工作作为回应师生关切问题的重要渠道，为推进惠及民生领域相关工作的平稳落实发挥了突出作用。

**（三）坚持夯基垒台，强化信息公开平台建设**

**1. 以服务便捷师生为根本，强化校务服务平台建设。**学校始终强调校务服务平台建设中的信息服务能力提升，全面梳理校务服务事项清单，公布学校 333 项服务事项的归口部门、办理方式、办理地点、联系人等信息。上线师生个人数据中心，提供 17 类 318 个字段的个人数据信息一站式查询、下载服务。推进“一表通”工程，面向 30 个单位建设上线 184 个电子报表，学校数据共享库内已同步的信息，不再需要重复填报，累计减少重复填报数据近 786 万项次。

**2.以畅通信息渠道为宗旨，强化校内媒体平台建设。**学校不断加强信息发布中的价值引领作用发挥，建设有官方报、网、新媒体等校内媒体平台 10 个。本年度，学校官方报纸出版 35 期，官方网站发布新闻 2800 余条。学校官方微信进入全国高校官微百强，发布推送 306 篇，总阅读量 400 余万。《@HEUers，开学时间来了!》《殷敬伟任哈尔滨工程大学党委常委、副校长》等 4 篇推送阅读量超 5 万。开展本科生毕业典礼、党史学习教育专题党课等大型网络直播 30 余场，开展杏花季、枫叶红等专题直播活动，年度直播收看人数累计超 150 万。学校官方微博粉丝数超 100 万，发布信息 2190 条，获转评赞 82.2 万次，总阅读量 4367 万，单条微博阅读量达 955 万。获得教育部中国大学生在线“微博互动贡献奖”，连续获得“中国青年媒体矩阵优秀工作室”称号。官方 QQ 空间总访客量 490 万，发布说说 6174 条，总阅读量 3178 万。学校首开微信视频号和抖音号，微信视频号发布 80 条，总阅读量 130 万，点赞数 1.6 万；抖音号发布 48 条，总播放量 583 万，点赞数 16 万。《感动！91 岁杨士莪院士建党百年心潮澎湃，一曲红歌唱哭师生》视频号播放量 20 万，抖音播放量 28 万，点赞数 1.8 万；《工程雪舰》抖音号播放量 101 万，点赞数 5 万。

**3.以产出优质内容为手段，提升校外媒体关注力度。**学校致力提升信息发布的内容质量，本年度，新华社、中央电视台、人民日报、光明日报等国家级媒体发布学校相关内容近 100 篇，在各级媒体发布学校相关链接近 400 条。近 10 条报道同时被人民日报、新华社、光明日报、央视新闻等权威媒体微信公众号转发。学校学习强国号自上线以来发布推送 150 余篇，入选学习

强国国家平台10篇、黑龙江省平台20篇。《校长单膝下蹲为他拨穗，背后的故事更感人!》被新华社公众号转发后，话题成为新闻风向标;《一不小心同窗十年》微博话题破亿，登全国热搜榜第3位、本地热搜榜第1位;《我也有女儿，见不得这种人干坏事!》登全国热搜榜第9位、本地热搜榜第1位;《励志!“00后”抽动症男孩直博了》新华社客户端点击量破100万，登全国热搜榜第7位、本地热搜榜第1位。

## 二、学校信息主动公开情况

### （一）多媒体平台信息公开情况

截至2021年8月31日，学校信息公开网累计公开《哈尔滨工程大学信息公开事项清单》事项10大类50项1840条次。本年度，学校主页公告专栏公开信息447条次，学校工学新闻网发布信息2826条次，办公信息网发布学校文件158份、发布或更新规章制度20项、发布两会纪要47份、发布工作信息1344条次，官方微信公众号发布图文信息306篇，官方微博发布信息2190条，官方QQ空间发布说说信息6174条，官方微信视频号发布视频信息80条，官方抖音账号发布视频信息48条。

### （二）主动公开信息的方式和途径

1.学校信息公开网。通过学校信息公开网站公开《哈尔滨工程大学信息公开事项清单》中规定事项。

2.校内平台资源。通过学校主页、学校工学新闻网、学校办公信息网、各处级单位二级网站及其他专题网站公开学校及各单位公开信息，通过经学校备案运营的官方微信公众号、微博、微信视频号等新媒体发布学校相关信息。

3.会议和文件。通过党代会、党委全委会、教职工代表大会、团代会、学代会、党外人士情况通报会、学校专题工作会议、寒暑假工作会议、全校干部大会等会议传达学校信息，通过印发公报、公告、通告、通知、通报等公文传达学校信息。

4.其他途径和载体。通过年鉴、校报、校有线电视台、广播台和宣传橱窗、宣传资料、手册指南等方式公开学校信息。通过发放报到指南、学校管理制度汇编等资料，向新入学学生、新入职教职工通告学校管理制度等信息。设立网上校长信箱，公布信访电话、监察处举报电话和信箱，充分听取意见和建议。

**（三）重点领域信息公开情况**

学校注重面向社会公众开展涉及学校招生、就业、财务、人事等高关注度信息的公开工作。**一是，**通过学校本科生招生网、研究生招生网公示学校2021年度各类招生章程、计划、录取名单等信息，同时提供网络、电话、招生咨询会等多种咨询、监督渠道，运用网络直播等招生信息宣传和互动方式，确保各类招生工作公开、公平、公正、有序开展。**二是，**通过学校就业服务平台、学工在线微信公众号、各类就业工作群及电子邮件，结合宣传海报、展板、条幅等，即时公开用人单位招聘信息、就业工作相关政策制度、就业指导相关等信息，按照教育部要求编制并公开《毕业生就业质量报告》。常态化疫情防控期间，学校采取措施确保就业信息传递渠道畅通，积极组织举办网络招聘会，确保公平、公正公布就业机会。**三是**，坚持财务信息公开常态工作机制，通过学校办公信息网、财务处网站、高级财务管理平台、财务处微信服务号等平台发布财务相关信息，通过教代会、各类工作会议等有关会议及文件、通知、会议纪要、报告、年鉴等

公开信息。**四是，**通过学校官网、办公信息网主动公开和公示学校重要干部任免、人事聘任和评选奖励等信息。

## 三、学校信息依申请公开情况

### （一）申请情况

本年度学校未收到信息公开申请。

### （二）学校信息公开的收费及减免情况

本年度没有因依申请公开信息收取或减免费用情况。

## 四、对信息公开的评议情况

学校持续稳步推进信息公开工作，坚持多渠道、多角度丰富学校师生和社会各界人士对学校信息公开工作意见建议的反馈渠道。学校信息公开工作广泛收获学校核心服务群体的积极评价，有关学校教育事业发展、立德树人成果、科学研究进展、招生就业信息等多方面内容引起社会各界的广泛关注，取得了较好的社会反响。学校坚持做好依申请公开答复工作，本年度没有收到学校师生和社会各界人士反映的信息公开问题。

## 五、因学校信息公开工作受到举报的情况

本年度学校信息公开工作没有受到举报，没有因学校信息公开申请行政复议和提起行政诉讼的情况。

## 六、信息公开工作的主要经验、问题和改进措施

学校持续优化改进信息公开工作，服务重点领域工作，强化信息公开平台建设，不断总结经验，推进信息公开落实落细，信息公开工作质量和成效稳步提升。但在信息公开工作开展过程中还存在一些不足，主要表现为学校部分部门对信息公开工作的重视程度仍有提升空间，特别是拓展主动公开信息类别的能动性有待加强，下一步，学校将重点督促各部门建立健全二级

单位信息公开工作机制，探索面向部门的信息公开反馈与考评机制，进而激发各部门促进学校信息公开工作整体发展的内生动力。

## 七、其他需要报告的事项

本年度学校信息公开工作无其他需要报告事项。